



# Vorstudie zu quantitativen und qualitativen Aspekten der Nutzung des Deutschen Bildungsservers



**Dr. Elke Brenstein,  
Dr. Olaf Kos, Dr. Christian Richter**

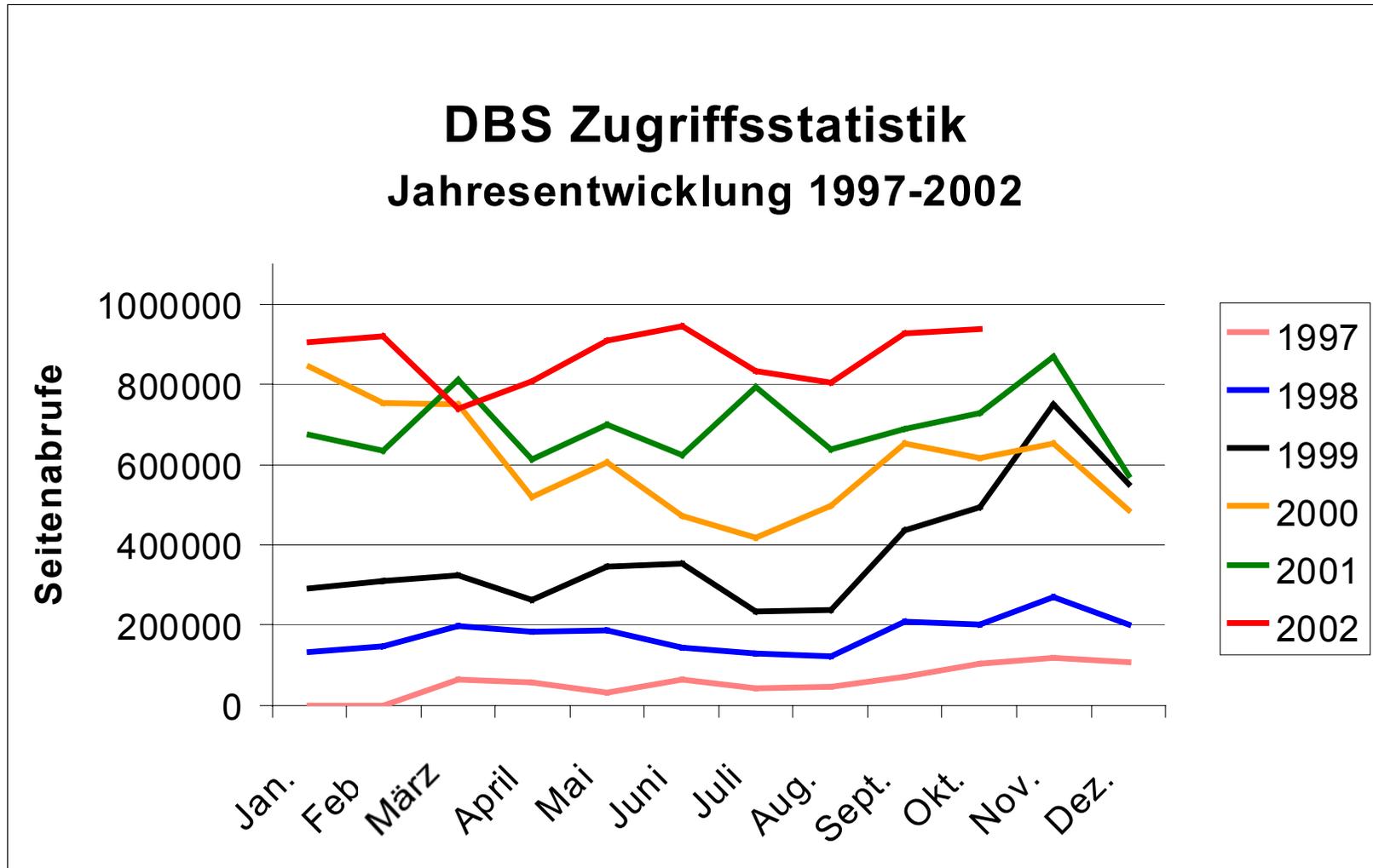
Abteilung für Pädagogik und Informatik  
Humboldt Universität zu Berlin

# Übersicht

---

- Fragestellungen
- Methoden
  - Stichproben, Instrumente, Vorgehen
- Ausgewählte Befunde
- Wertung der Ergebnisse
- Ausblick

# Entwicklung 1997-2002



# Fragestellungen

- **Wer sind die Nutzer des DBS?**  
Demografische Merkmale, Nutzergruppen
- **Wie wird der DBS genutzt?**  
Erst-/Mehrfachnutzer, Nutzungshäufigkeit, Browser und Betriebssysteme, Referrer
- **Welche Informationen suchen die Nutzer?**
- **Wie bewerten Nutzer das Angebot?**  
Inhalt, Design, Gebrauchstauglichkeit, Funktionalität

# Datenquellen

- **Logfile-Analysen**

Vorteil: Daten sind vorhanden, Erfassung aller Nutzer

Nachteil: hoher Analyseaufwand, Interpretation der Daten

- **Online-Befragungen**

Vorteil: schnelle Datenerfassung, dynamische Kontrolle,

Nachteil: Selbst-Selektion der Nutzer, nicht repräsentativ

- **Usability Untersuchungen**

Vorteil: detaillierte Befunde

Nachteil: hoher Analyseaufwand

# Befunde der Logfile Analyse

---

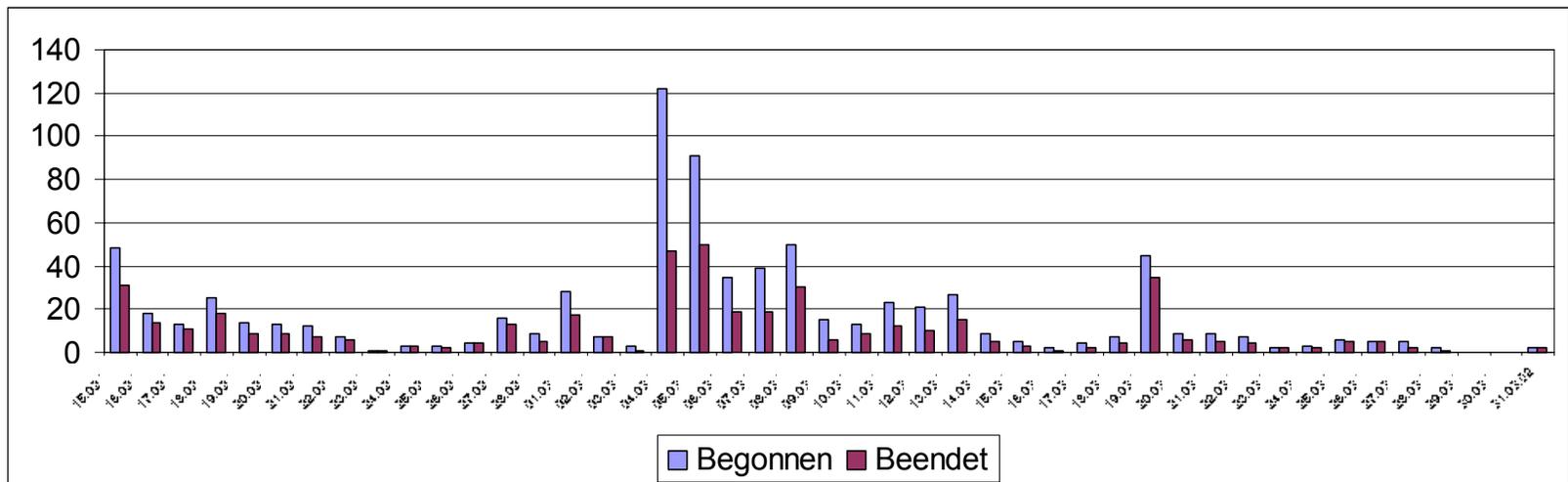
- Verteilung der Serverlast
- Zugriffe
- Visits
- Referrer
- Besucher
- Pfade

# B. Online Befragung

<http://212.114.128.209/html/RogManager.htm>

**Rogator 2000**, Rogator AG, Nürnberg, [www.rogator.de](http://www.rogator.de),

- Umfragedauer: 15.Feb. – 30. April 2002
- Rekrutierung:
  - a) Selbstrekrutierung (ca. 78% beendet)
  - b) Fremdrekrutierung (nur ca. 40-50% beendet)
- Kontakte: 896, Beendet: 520, Aussteiger: 376 (58%)

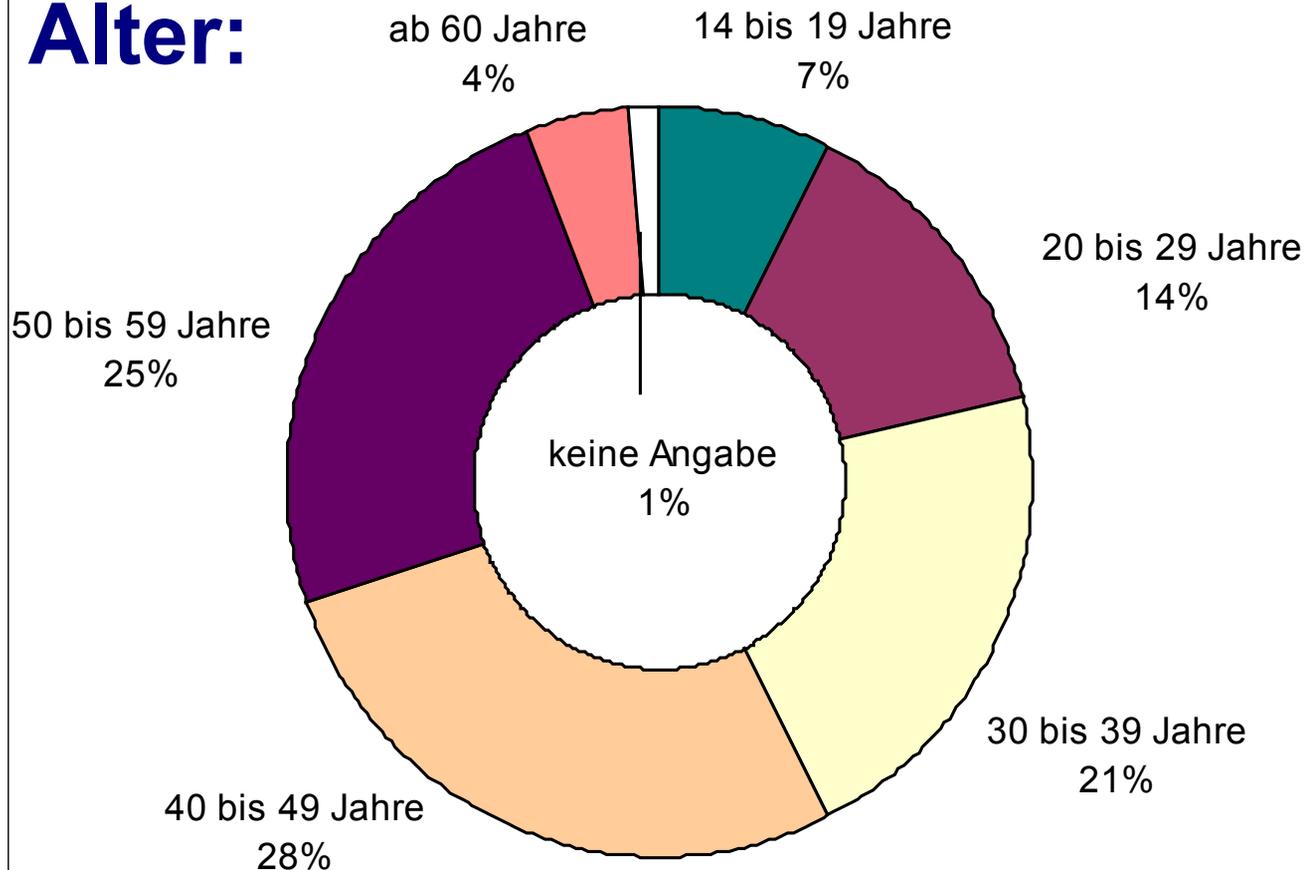


# Wer sind die Nutzer des DBS?

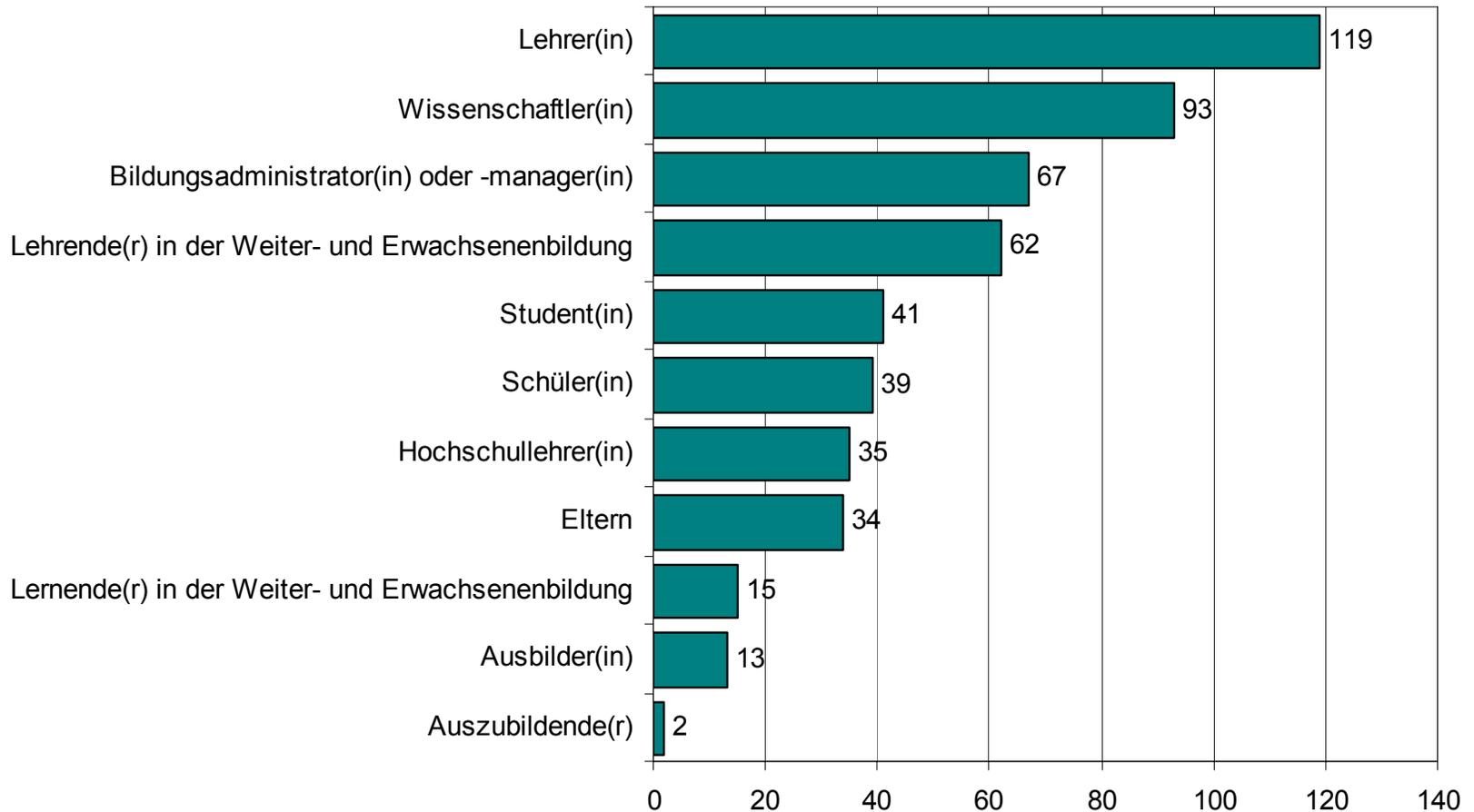
## Demografische Daten

**Geschlecht:** 50% männlich, 47% weiblich

### Alter:



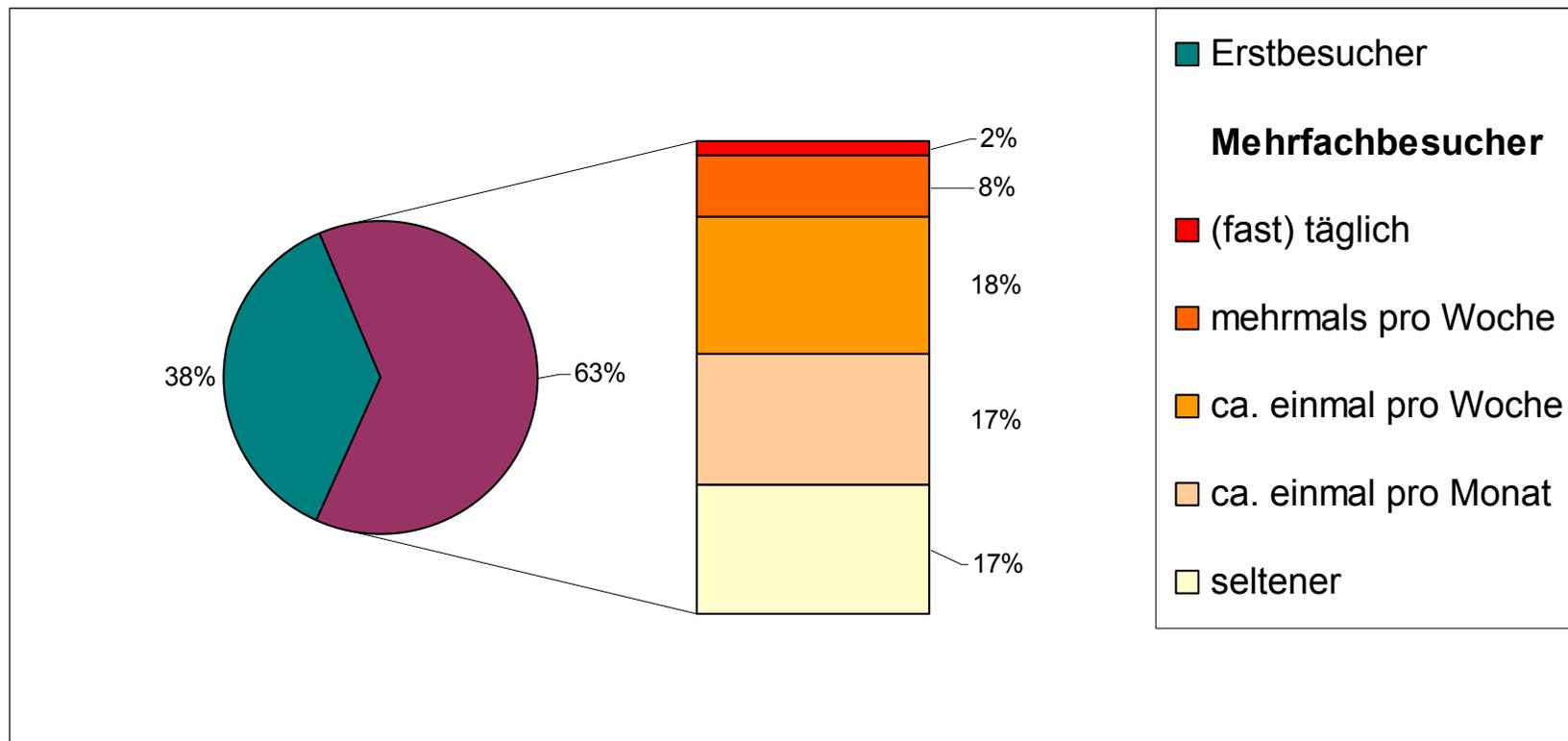
# Nutzergruppen



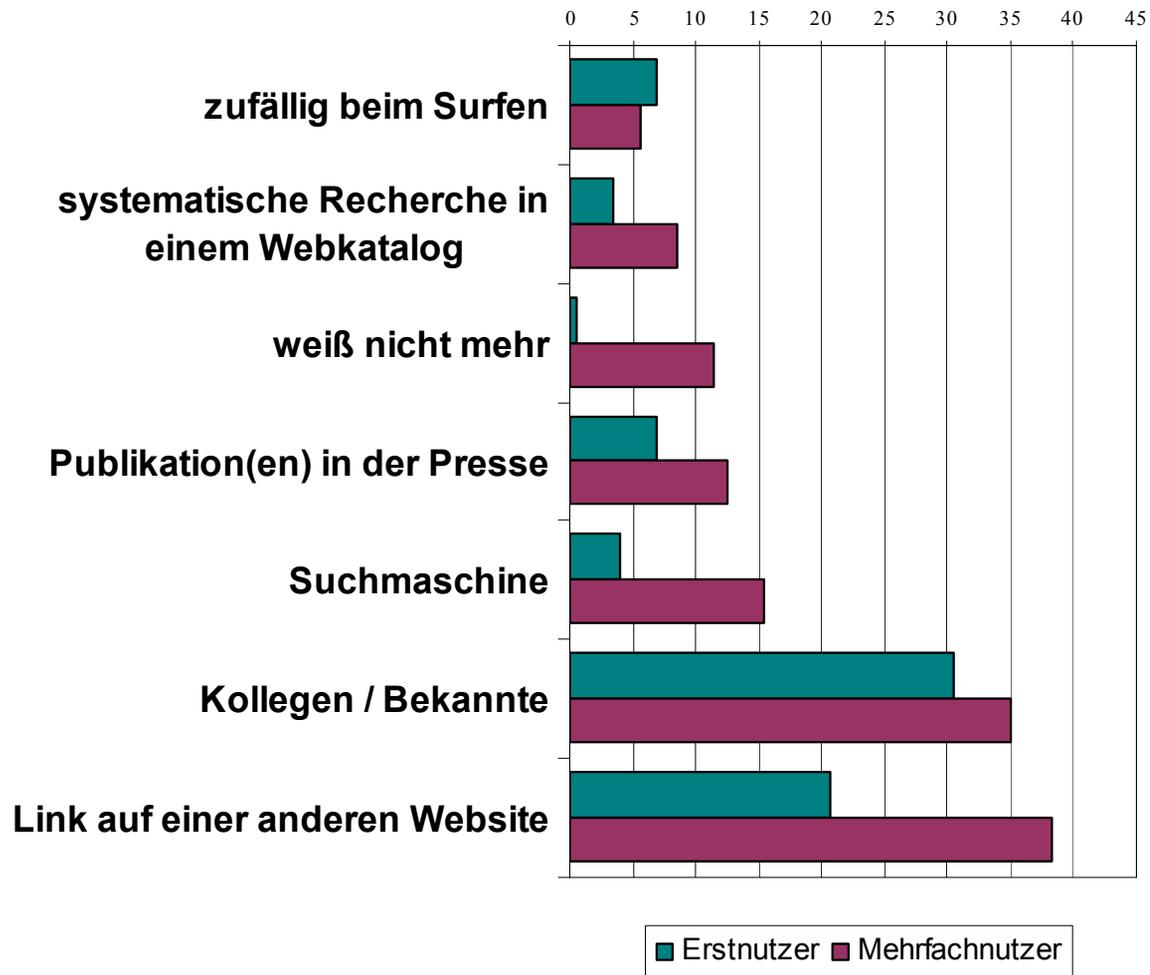
# Wie wird der DBS genutzt?

## Erst- und Mehrfachnutzer

- 50% der Nutzer besuchen den DBS täglich bis einmal pro Woche



# Wie sind Sie auf den DBS aufmerksam geworden?



# Welche Infos suchen die Nutzer?

## “Wozu nutzen Sie den DBS?”

- **Allgemeine Informationen**
  - Aktuelle Meldungen und Nachrichten
  - Orientierung/Überblick im Bereich Bildung
- **Gezielte Informationssuche**
  - Unterrichts- oder Lernmaterialien
  - Personen, Adressen oder Termine
  - Bildungsbereiche (Schule und Fortbildung)
  - Lehrpläne, Rahmenpläne und Gesetze
  - Spezifische Fächer und pädagogische Bereiche, Bibliotheken, Computer und Job-Angebote

# Zugriffe durch Browsen

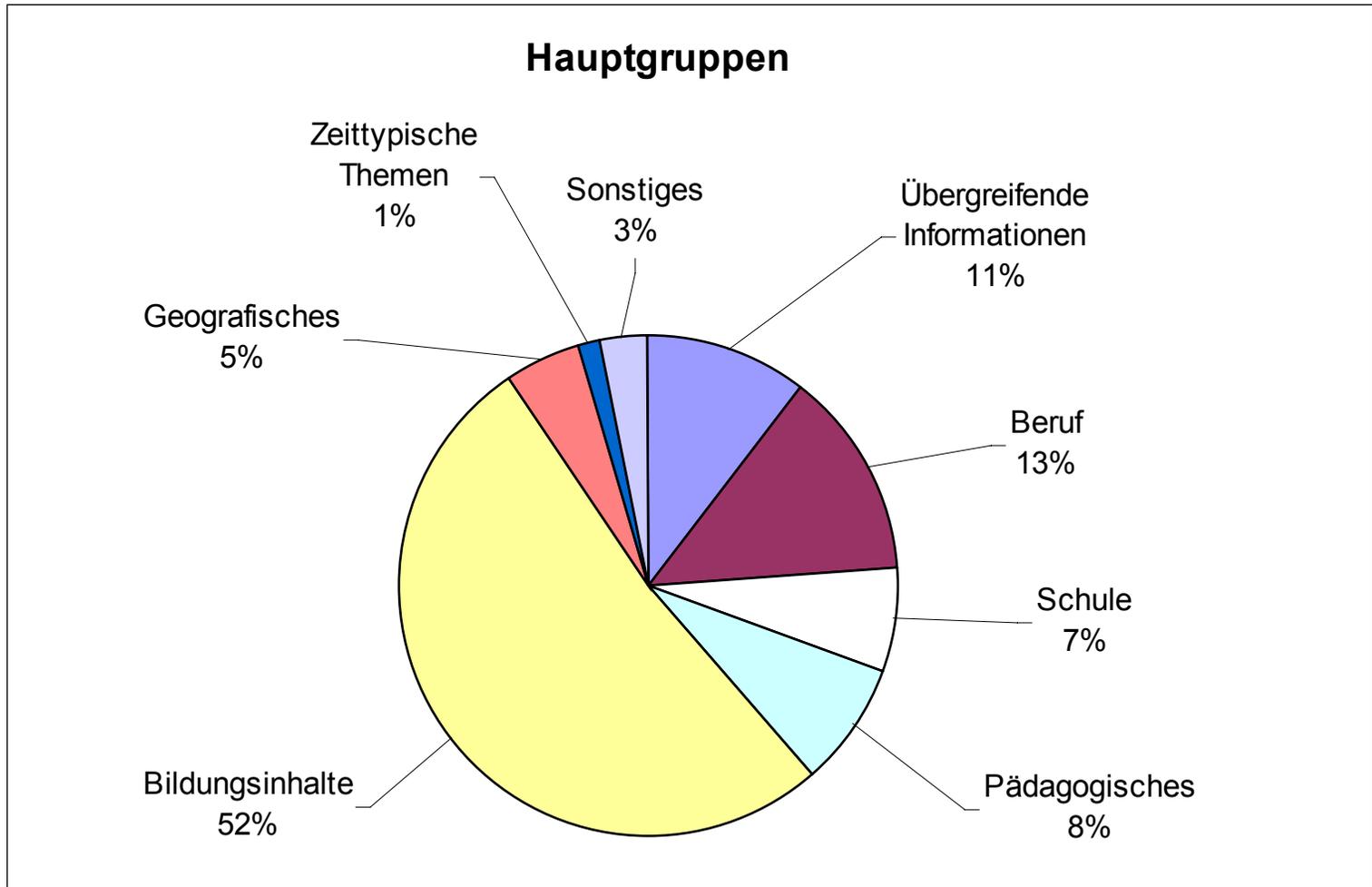
## Stark frequentierte Seiten

---

- Angebote für Lehrerinnen und Lehrer
- Ergebnisse der PISA-Studie
- Schule
- Unterricht
- Hochschulstatistik
- Beratung und Service
- Jobbörse
- Materialien für Schule, Studium und Forschung

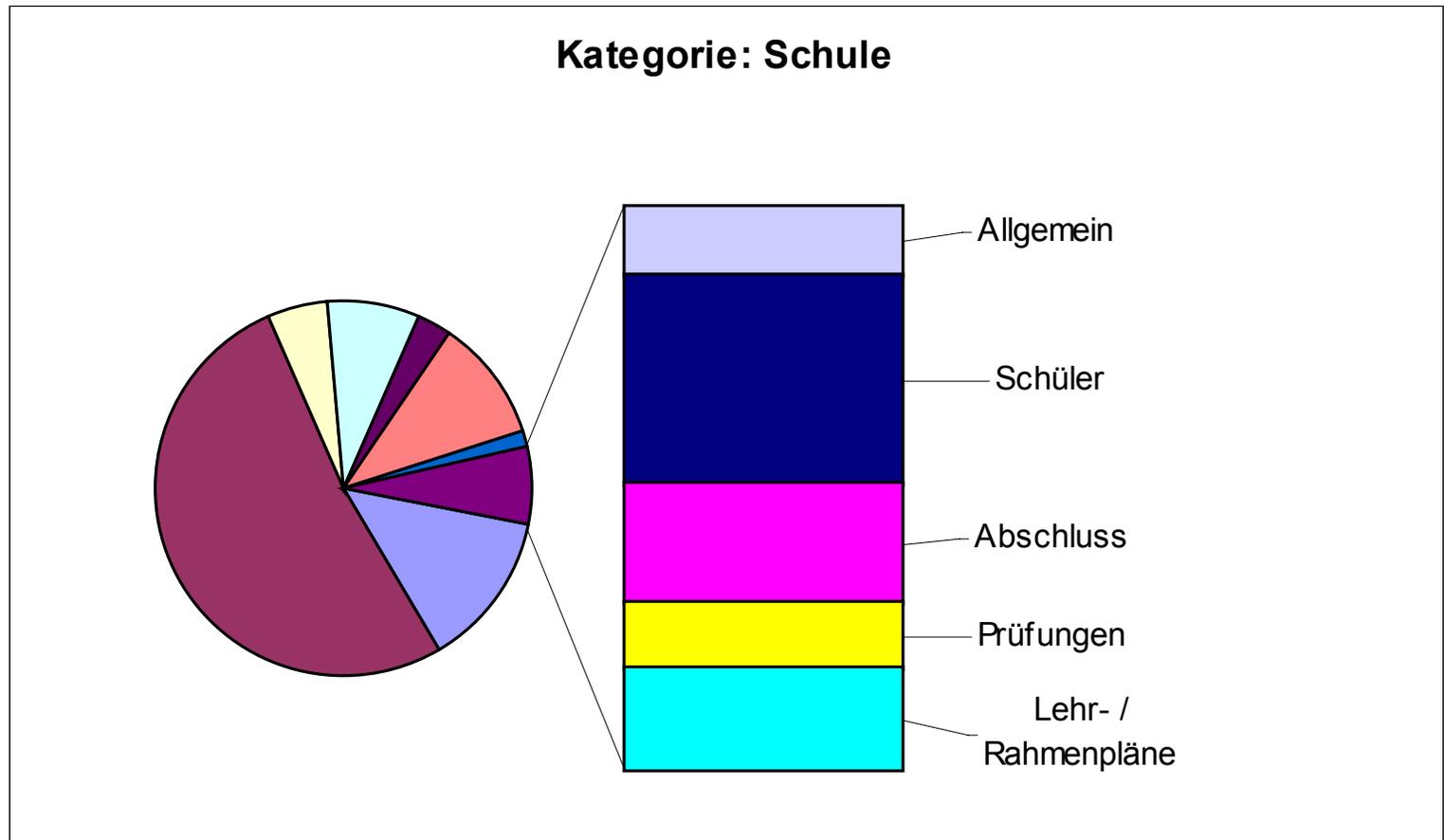
# Zugriffe durch Suchen

## Suchanfragen



# Zugriffe durch Suchen

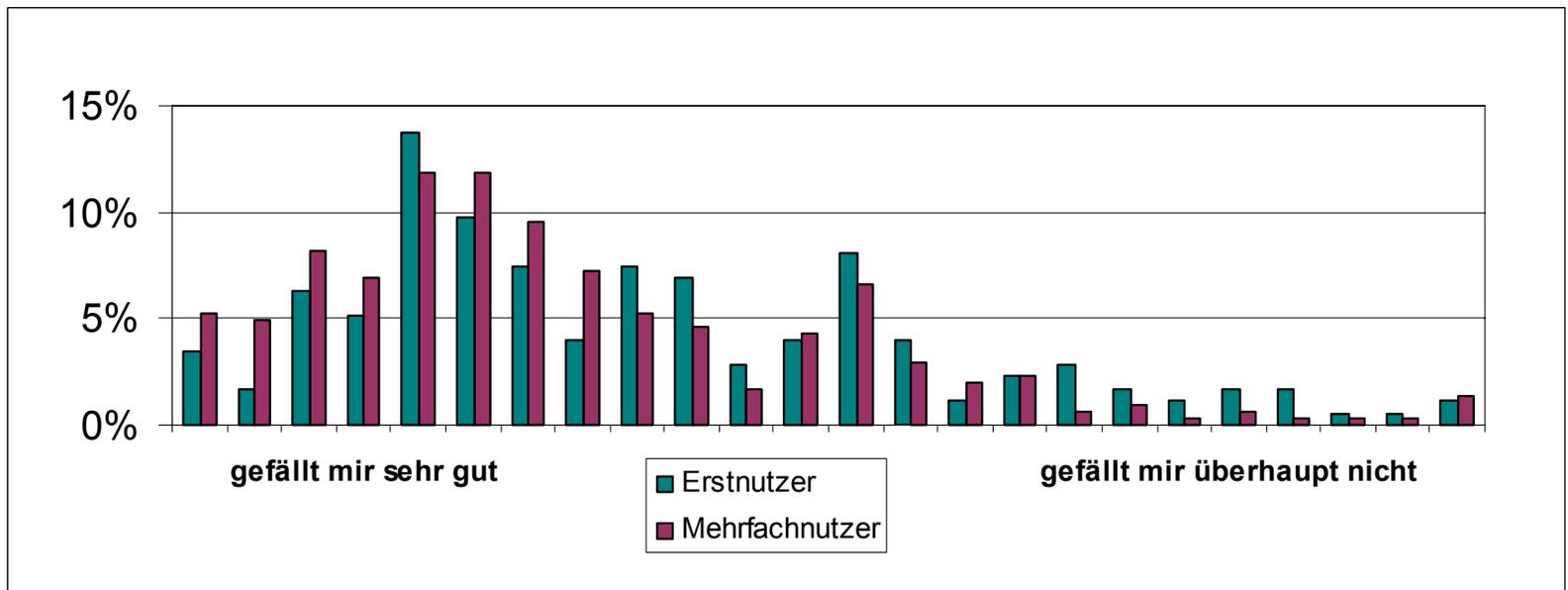
## Suchanfragen



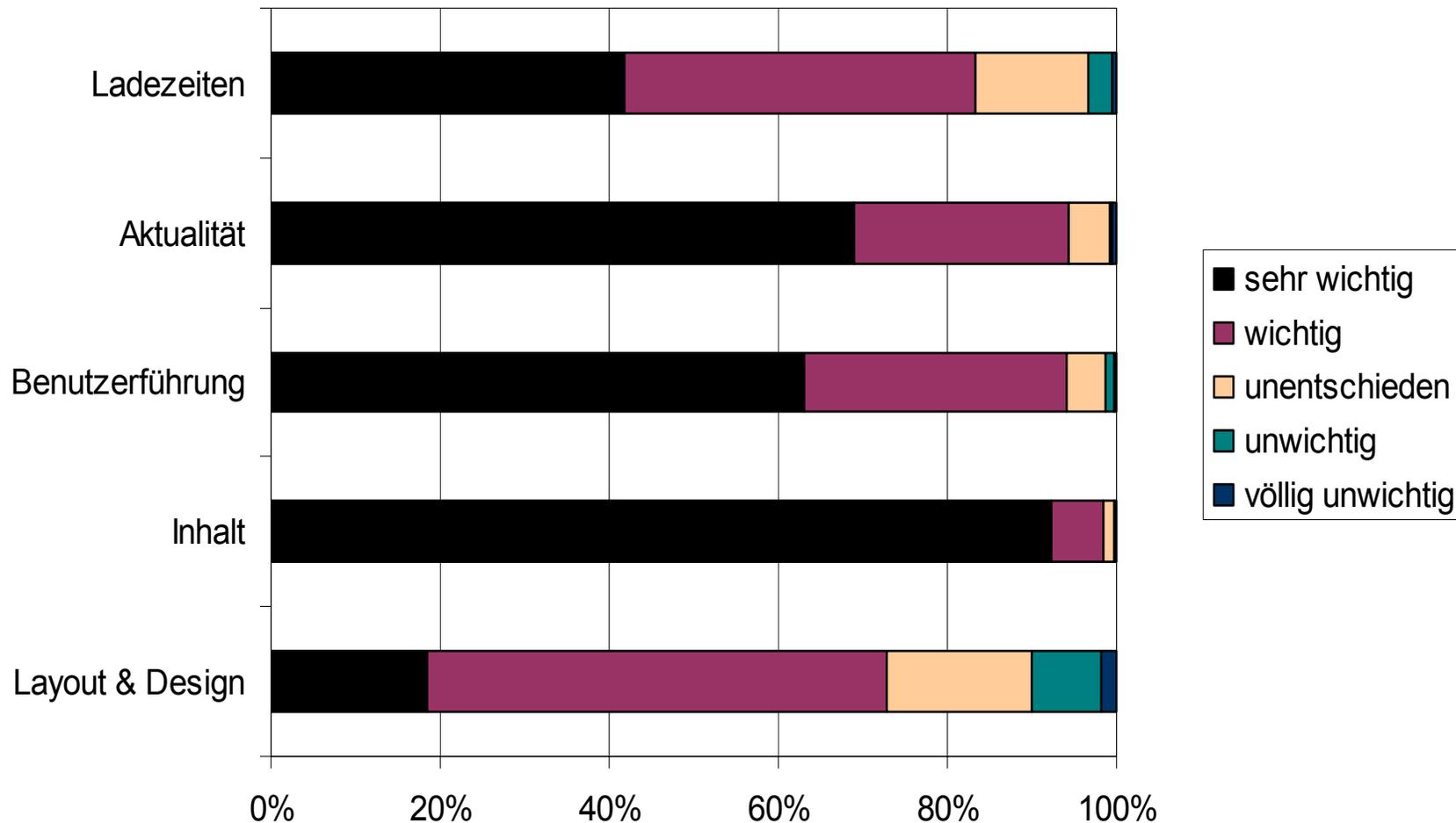
# Bewertung

## Spontaner Eindruck

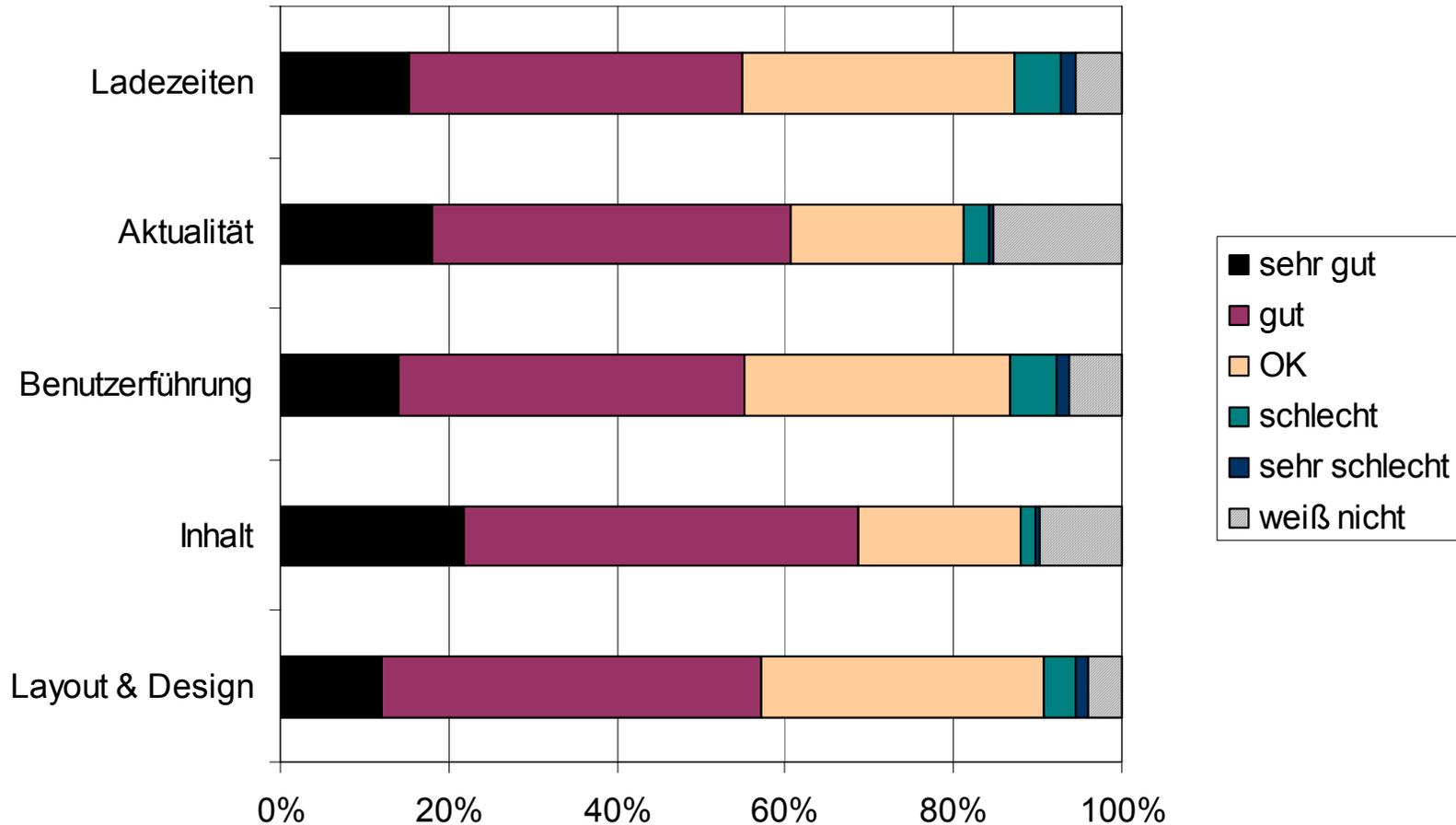
- Überwiegend positive Bewertung
- kaum Unterschiede zwischen Erst- und Mehrfachnutzern



# Wie wichtig sind folgende Eigenschaften einer Website?



# Wie beurteilen Sie den DBS?



# Was finden Sie gut/weniger gut?

Insgesamt mehr positive (224) als neg. Kommentare (139)

- **Positive Anmerkungen:**
  - ✓ Inhaltliche Fülle
  - ✓ Aktualität und Qualität der Inhalte
  - ✓ Struktur der Website
- **Kritikpunkte:**
  - ✓ Usability u.a. Aspekte der Suche
  - ✓ Design/Layout

# C. Usability Untersuchung

- **Stichproben**

- 27 Lernende am Institut für Information und Dokumentation in Potsdam,
- 48 Schüler der 11. Kl. eines Potsdamer Gymnasiums
- 26 Studenten der Erziehungswissenschaften der Humboldt-Universität zu Berlin.

- **Fragestellungen**

- Fragen zum ersten Eindruck
- Rechercheaufgaben

# Fragen zum ersten Eindruck (Schüler)

- **Was geht Ihnen beim ersten Betrachten der Startseite des Deutschen Bildungsservers spontan durch den Kopf?**
  - **Einfarbig, viel Information, nüchtern, aber sehr übersichtlich**
  - **Angenehmes Design, deutliche Gliederung, teilweise zu viele Links, informativ**
  - **Sieht aus wie Partei-Homepage, ziemlich trocken, nicht jugendlich, nicht interessant, blau und orange das tut weh**
  - **Sehr sachlich, nicht besonders aufsehenerregend, übersichtlich**
  - **Angenehmes Design, zu viele Links auf der Startseite, trotzdem übersichtlich**
  - **Viele Informationen „knallen“ auf den Leser ein, farbliche Darstellung interessant, Kopf sehr gut gestaltet, aber Datenbanken als Rubrik unklar**

# Fragen zum ersten Eindruck

- **Gucken Sie sich die einzelnen Rubriken nun genauer an:**
  - **Welche Informationen vermuten Sie hier?**
    - **Angebote für**
    - **Datenbanken**
    - **Icons**
    - **Suche**
    - **Neu**
    - **Themen**
  - **Wie übersichtlich, informativ und funktionell finden Sie das Angebot auf den ersten Blick?**

# Beispiel Rechercheaufgaben (Schüler)

- **Stellen Sie sich vor, Sie wollen einen Vortrag zum Thema Gewaltprävention oder Umwelterziehung schreiben. Nutzen Sie den Deutschen Bildungsserver für Ihre Recherchen zum Thema.**
- **Das Abitur rückt langsam näher. Erkundigen Sie sich, welche Möglichkeiten der Deutsche Bildungsserver für die fachspezifische Abiturvorbereitung und für die Berufsberatung bietet.**
- **Sie wollen sich für einen internationalen Schüleraustausch bewerben. Schauen Sie, welche Informationen der Deutsche Bildungsserver zu bieten hat.**

# Befunde der Usability Untersuchung

- Allgemeine Problembereiche
  - sofortiger Handlungsbedarf z.B. „Eintragen“
- nutzergruppenspezifische Kommentare
  - Farbgebung, Inhalte, Funktionalität
- kontroverse Meinungen
  - empirische Klärung mit repräsentativer Stichprobe

# SchulWeb-Befragung

- 151 Personen haben die Umfrage in 14 Tagen aktiviert.
- 37 davon haben bereits bei der ersten Frage aufgehört.
- 59 haben den Fragebogen bis zum Ende ausgefüllt.
- 33 von 59 haben angegeben, dass sie ihre Meinung äußern wollten, bzw. dass die Daten ausgewertet werden sollten.

# Nutzergruppen

- Schüler: 16  
(Kl. 8,9,10, Gym. Hauptschule)
- Lehrer: 4
- Eltern: 4
- Sonstige: 9  
(Studenten, Seminaristin, Journalist)  
Aus 10 Ländern (NRW, BW)

# Nutzung

- Etwa ein Drittel (13) kannten das SchulWeb seit weniger als 3 Monaten und ein weiteres Drittel (12) seit 2-3 Jahren.
- 14 Personen benutzen das SchulWeb seltener als monatlich.
- 12 Personen benutzen es mehrmals pro Monat und 7 häufiger.

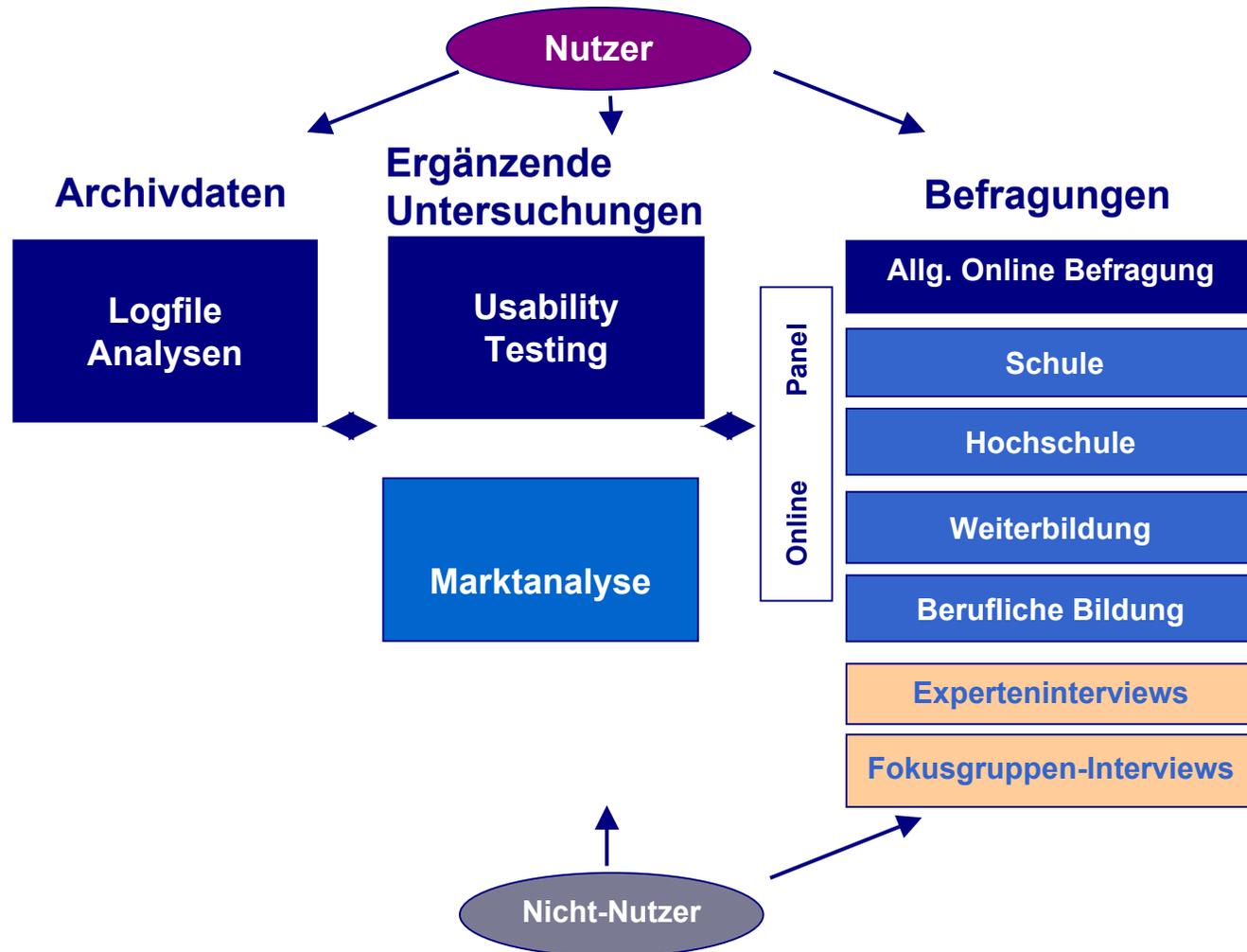
# Bewertung

- 23 Personen hatten einen eher positiven Eindruck von SchulWeb.
- 6 hatten ein eher negativen Eindruck.
  - Die Schulsuche wird hauptsächlich positiv beurteilt
  - Der Chat wird von einigen sehr positiv und von anderen sehr negativ bewertet.
  - Die Kontaktbörse wird hauptsächlich negativ beurteilt.

# Einzelne Angebote

- Die am häufigsten benutzten Angeboten sind: **Schulsuche, Chat und Forum:**
- Die am wenigsten benutzten Angebote sind: **Schulradio und Kontaktbörse.**
- Auch die restlichen Angebote werden von den Befragten eher selten benutzt.

# Ausblick



# Stichproben für postalische Befragungen

- Bereich **Schule**
  - Schulleitungen (N = 1250),
  - IT-Koordinatoren der Schulen (N = 1250),
  - Klassenlehrkräfte der 10. Jahrgänge in den Schulen (N = ca. 3750),
  - eine Auswahl von Zehntklässlerinnen und Zehntklässlern in den Schulen (N = ca. 12.500),
  - die Eltern der befragten Schülerinnen und Schüler (N = ca. 12.500).

# Stichproben für postalische Befragungen

- **Bereich Hochschule**
  - (Gesamt  $N = \text{ca. } 40$ ).
  - Institutsdirektoren bzw. Dekane ( $N = 40$ ),
  - eine Auswahl von Hochschullehrern / Dozenten / wiss. Mitarbeitern ( $N = 15/\text{Einrichtung} = 600$ ),
  - eine Auswahl von Studierenden ( $N = \text{ca. } 400 \times 20 = 8000$ ).

# Expertenworkshop

Im Januar 2004 sollen ausgewählte Experten und Repräsentanten der Länder und Bildungsbereiche zu einem **Expertenworkshop** (Tagungsort Berlin) geladen werden, um Erfahrungen und Meinungen auszutauschen sowie Beispiele gelungener (oder misslungener) Initiativen der Administration und Nutzung von Online-Bildungsportalen einem größeren Publikum vorzustellen und zu diskutieren.